

Geberit AquaClean: minder is meer

De zin en onzin van hygiëne

Nieuwegein, oktober 2018 - Deodorant, douchegel, badschuim, badolie, shampoo, conditioner, bodylotion, gezichtslotion, parfum, eau de toilette, bodyspray, intieme doekjes en lotions... Dit is slechts een piepklein deel van het productassortiment van de hygiëneafdeling van een warenhuis. Maar hebben we echt deze extra handelingen voor, tijdens en na het douchen nodig om schoon te zijn? Ons grootste orgaan, de huid, is een gevoelig oppervlak, dat met uiterste zorg behandeld dient te worden. De beschermende zuurlaag van de huid is niet in staat alle, met alcohol, zuren en chemisch vermengde cosmeticaproducten te weerstaan. Er wordt weliswaar niet graag over gesproken, maar ook het onderlichaam krijgt het liefst een zachte behandeling. Een reiniging middels een hygiënische warmwater douche, speciaal voor de intieme zone van ons lichaam. Vrij van parfum en uiterst zacht en fris.

Wanneer het op persoonlijke hygiëne aankomt, is water de beste, meest effectieve en zachtste methode. "Vroeger werd bij de algemene lichaamsverzorging bezuinigd op water. Tegenwoordig, nu we dagelijks een douche nemen, is zoiets onvoorstelbaar. Maar bij de hygiëne van het onderlichaam lopen we achter," aldus Prof. Dr. med. Alexander Herold - specialist voor aandoeningen aan de endeldarm verbonden aan het gerenommeerde 'Zentrum für Dick- und Enddarmkrankungen' te Mannheim in Duitsland. "Schoon water, warm of koud, is altijd de meest optimale, maar ook de meest behoedzame methode, ook voor het onderlichaam. Zo kun je gebleekt, geparfumeerd of gekleurd papier beter niet gebruiken vanwege het risico op allergische reacties. Ook vochtig toiletpapier zou ik afraden. Sommige mensen kunnen allergisch reageren op zowel de conserveringsmiddelen, die ervoor zorgen dat het papier langer houdbaar is, als op de stoffen, die ervoor zorgen dat het papier vochtig blijft. Met water wordt de huid ontzien en het zitvlak pas echt schoon. Water is in alle opzichten het meest hygiënische reinigingsmiddel."

Reinigen met zorg

Een douchewc verzorgt het onderlichaam meer met minder middelen. De geïntegreerde douchestraal van de douchewc maakt de billen zacht en hygiënisch schoon met enkel lichaamswarm water. De nieuwste technologie op dit vlak is de WhirlSpray. Alle AquaClean douchewc's van Geberit zijn uitgerust met deze innovatieve WhirlSpray douchetechnologie. De WhirlSpray straal is niet zomaar een straal. De straal pulseert, waardoor er duizenden luchtballen in het water ontstaan. Deze ballen garanderen een optimale reiniging, die bovendien vederzacht is voor het delicaatste gedeelte van ons lichaam. De WhirlSpray douchetechnologie is gepatenteerd en daarom alleen te vinden in douchewc's van Geberit: een natuurlijke, zachte en hygiënische reiniging is hiermee gegarandeerd. Immers, cosmetische producten geven je misschien het gevoel schoon te zijn, maar door het reinigen met water bèn je het ook echt.

Noot voor de redactie:

Voor vragen, informatie, beelden en brochures kunt u contact opnemen met: MIES PR, Michelle de Ruiters, Michelle@miespr.nl of tel: +31 6 45740465.

Download-link HR-beeld en tekst:

<https://www.miespr.nl/geberit-download-geberit-aquaclean-minder-is-meer/>

Over Geberit

De wereldwijd opererende Geberit Group is Europees leider op het gebied van sanitaire producten. Geberit opereert met een sterke lokale aanwezigheid in de meeste Europese landen en biedt een unieke toegevoegde waarde als het gaat om sanitaire technologie en badkamerkeramiek. Het productienetwerk omvat 30 productiefaciliteiten, waarvan er 6 buiten Europa gevestigd zijn. De groep heeft haar hoofdkantoor in Rapperswil-Jona, Zwitserland. Met ongeveer 12.000 medewerkers in ongeveer 50 landen, heeft Geberit in 2017 een netto-omzet van CHF 2,9 miljard gegenereerd. De Geberit aandelen zijn genoteerd aan de SIX Swiss Exchange en zijn sinds 2012 opgenomen in de SMI (Swiss Market Index).